

THEMA

Zunehmender Wettbewerb und gestiegene Anforderungen der Kunden machen für viele Unternehmen einen **Wandel vom klassischen Produktanbieter zum Lösungspartner** notwendig. Kennzeichnend für das Angebot von Komplett- und Systemlösungen ist die Kombination von Produkten und Dienstleistungen, die auf die spezifischen Problemstellungen des Kunden ausgerichtet ist.

Vor allem **Probleme bei der Umsetzung** verringern für Anbieter und Kunden aber bis dato die Attraktivität eines solchen Geschäftsmodells. Daher bleiben nicht selten die Umsetzung und der wirtschaftliche Erfolg hinter den Erwartungen zurück.

In der Fachtagung „**Erfolg im Angebotsmanagement komplexer Kundenlösungen**“ an der Technischen Universität München stehen die Herausforderungen der erfolgreichen Implementierung eines Lösungsgeschäfts im Mittelpunkt. Die Vorträge von Referenten aus Praxis und Wissenschaft mit langjähriger Erfahrung beantworten Kernfragen für den Erfolg von Lösungsanbietern:

- **Produktisierung von Lösungen:** Sind Lösungen von der „Stange“ ein zukünftiger Erfolgsfaktor im Lösungsgeschäft?
- **Lösungen vertreiben und definieren:** Welche Kompetenzen und Tools benötigen Lösungsanbieter für eine erfolgreiche Vermarktung (insb. im Angebotsmanagement)?
- **Preisgestaltung:** Welche Art der Preisgestaltung bietet sich für das Angebot von Lösungen an und welche Herausforderungen ergeben sich dadurch?
- **Mitarbeitermotivation:** Welche Mitarbeiter sollten wie motiviert werden, damit Lösungen erfolgreich am Markt etabliert werden können

TEILNEHMERINFORMATIONEN

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an interessierte Führungs- und Fachkräfte aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen.

Anmeldung

Einfach umseitiges Formular ausfüllen und per Post oder Fax an die unten stehende Kontaktadresse senden. Eine Onlineanmeldung finden Sie unter <http://www.hyprico.de/scitum.html>

Teilnahmegebühren

Die Veranstaltung ist für Fachpublikum kostenlos. Bitte teilen Sie uns auf der Anmeldung in Stichpunkten Ihren Bezug zum Thema mit. Sie erhalten dann von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir uns eine Begrenzung des Teilnehmerkreises vorbehalten.

Veranstaltungsort

Leibniz-Rechenzentrum
Boltzmannstraße
85748 Garching b. München

Sie erhalten den genauen Ort mit einer detaillierten Anfahrtsbeschreibung mit der Teilnahmebestätigung.

Weitere Informationen zur Anfahrt in der Woche vor dem 22.09.09 unter:

<http://www.hyprico.de/scitum/anfahrt.pdf>

Kontakt

Technische Universität München
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
Philipp Langer
Boltzmannstraße 3
85748 Garching b. München
Telefon: (089) 289-19529
Telefax: (089) 289-19533
E-Mail: langner@in.tum.de

<http://www.hyprico.de/scitum.html>

Fachtagung



Erfolg im Angebotsmanagement komplexer Kundenlösungen

22. September 2009

12:30 Uhr – 18:45 Uhr

Technische Universität München Campus Garching

Solution Competence Initiative der Technischen Universität München (sci.TUM)

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik –
Prof. Dr. Helmut Krcmar

Forschungsprojekt HyPriCo – Pricing und Contracting hybrider Produkte

Lehrstuhl für Information, Organisation und Management –
Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. Ralf Reichwald, i.R.

BICC Clusterbüro

Boltzmannstr. 3
85748 Garching

Internet: www.bicc-net.de

Association for Service Management International e.V.

Taubenweg 19
65207 Wiesbaden
Fon: +49 (0)69 697637-100
Fax: +49 (0)69 697637-101



VERANSTALTER

Für die Technische Universität München (TUM) ist diese Veranstaltung die Fortsetzung der **Solution Competence Initiative (sci.TUM)**, in der aktuelle Forschungsergebnisse zur Integration von Produkten und Dienstleistungen, insbesondere aus dem Projekt **Hyprico** zusammengeführt werden. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.hyprico.de/scitum>

Die Fachtagung ist eine gemeinsame Veranstaltung mit dem **BICC Clusterbüro** in Bayern und der **Association for Service Management International**.

- **HyPriCo: Implementierung hybrider Produkte durch Pricing und Contracting.** Zentrale Zielstellung ist die Unterstützung der Implementierung hybrider Produkte, d.h. der kundenspezifischen Leistungsvereinbarung und -anpassung im Lebenszyklus durch Preis- und Vertragsgestaltung. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.hyprico.de>
- **AFSMI:**
Das AFSMI ist der weltweite Berufs- und Interessenverband für Führungskräfte der High-Tech-Dienstleistungsbranche. Unternehmer und Manager, die sich Qualität und Spitzenleistungen im Service-Business verpflichtet haben, nutzen diese Plattform, um Kontakte zu knüpfen, Wissen auszutauschen und sich persönlich und geschäftlich weiterzuentwickeln.
<http://www.afsmi.de>
- **BICC Clusterbüro:**
BICC-NET vernetzt im Rahmen der bayerischen Clusterinitiative die Informations- und Kommunikationstechnologiebranche, um neue Ideen, neues Wissen und erfolgreiche Unternehmen entstehen zu lassen.
<http://www.bicc-net.de>

sci.TUM und HyPriCo werden gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung.

PROGRAMM

- 12:30 **Registrierung**
- 13:00 **Begrüßung und Einführung in das Tagungsthema**
Prof. Dr. Helmut Krcmar, TUM
Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. Ralf Reichwald, TUM
Robert Stabl, Geschäftsführer BICC Clusterbüro
Dr. Wolfgang Dietrich, Vorstand AFSMI
- 13:15 **Geschäftsmodelle im Service- und Lösungsgeschäft: Trends und Perspektiven**
Prof. Dr. Tilo Böhmann, ISS Hamburg
- 13:45 **Preismanagement von Lösungsangeboten dargestellt am Beispiel hybrider Finanzdienstleistungen**
Rudolf Faltermeier, Sparkassenverband Bayern
Dr. Ferdinand Burianek, TU München
Dr. Sebastian Bonnemeier, TU München
- 14:30 **IT- unterstützte Konfiguration von kundenindividuellen Angeboten**
Philipp Langer, TU München
Thomas Winkler, avaso GmbH
- 15:00 *Kaffepause*
- 15:30 **Optimierungsvorschläge für das Vergütungssystem eines Lösungsanbieters - diskutiert am Beispiel der Knürr AG**
Doreen Wienhold, TU Freiberg
Johannes Bugla, Knürr AG
- 16:00 **Vom Komponentenhersteller zum Lösungsanbieter - Anforderungen an Vertrieb und Angebotserstellung**
Frank Hils, Endress+Hauser Consult AG
- 16:45 *Kaffeepause*
- 17:15 **Erfahrungen mit komplexen SAP IT Infrastruktur Lösungen am Beispiel von FlexFrame**
Günter Dussler, Fujitsu Technology Solutions GmbH
- 18:00 **Podiumsdiskussion**
Moderation: Prof. Dr. Helmut Krcmar, TUM
- 18:45 **Ende der Veranstaltung**
- 19:30 **Gemeinsames Abendessen**

ANMELDUNG

An:
Technische Universität München
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
Philipp Langer
Boltzmannstraße 3
85748 Garching b. München
Telefax: (089) 289-19533
E-Mail: langner@in.tum.de

Ich möchte an der dritten sci.TUM Fachtagung am 22. September 2009 teilnehmen:

Firma /
Institution: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Position: _____

Strasse: _____

Land, PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Email: _____

Fachlicher Bezug zum Lösungsgeschäft/besondere Interessen bezüglich der Veranstaltung:

- Ich möchte am Abendessen ab 19:30 teilnehmen
- Bitte nehmen Sie mich in Ihren Informationsverteiler für Hinweise auf weitere Veranstaltungen und Publikationen auf.

Ort, Datum, Unterschrift